UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kapada Allah Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa melaksanakan kerja praktik dan bisa menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul "Perancangan *Digital Advertising* Sebagai Media Promosi Iklan Pada Perusahaan *Marketplace* Ovento" yang sesuai dengan direncanakan. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah Yang Maha Esa, yang selalu memberikan nikmat dan rahmat hidayah yang tak terhingga bagi umat-Nya.
2. Orang Tua dan Adik-adik yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta doa yang tiada henti.
3. Tri Wahyudi, S.Sn., MSn, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama mengerjakan Laporan Kerja Praktek
4. Rudi Heri Marwan, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul dan Penguji Sidang Kegiatan Kerja Praktek Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul,
5. Ratih Pertiwi, S.Ikom., M. Ds., selaku Penguji Sidang Kegiatan Kerja Praktik Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul,
6. Rafi Rachmadi selaku pimpinan Ovento yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalankan kerja praktek,
7. Farras Nadhim Pietersz selaku kepala program Kerja Praktik yang telah membimbing penulis selama mengerjakan kerja praktek,

Akhir kata semoga laporan kerja praktek yang jauh dari kata sempurna ini dapat bermanfaat serta berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 11 Agustus 2022

Vivi Veggi Apriliani